

Auf den Dortschy Digitaldrucktagen standen aktuelle Digitaldrucksysteme im Fokus

Eine Open House mit vielen Spezialitäten



In der Windelsbleicher Straße 15 in Bielefeld, Sitz der Dortschy GmbH & Co. KG., fanden die zweiten Dortschy Digitaldrucktage statt.

Mit der Einführung des Vertriebs von digitalen Drucksystemen schuf man bei der Firma Dortschy auch ein Democenter am Firmensitz in Bielefeld. Hier sollte sich am 16. und 17. November 2017 alles um den Digitaldruck drehen. Dortschy lud zu den zweiten Dortschy Digitaldrucktagen ein.

Zahlreiche Interessenten folgten der Einladung, um sich über die innovativen Produkte des Unternehmens zu informieren, die interessante Möglichkeiten eröffnen, um sich neue Märkte



Ungezwungene Konversation zwischen interessanten Anwendungen an außergewöhnlichen Digitaldrucksystemen: die Dortschy Digitaldrucktage.

zu erschließen. Neben abwechslungsreichen Fachvorträgen lag der Fokus vor allem auf den ausgestellten Digitaldrucksystemen der Partner Canon, Trojanlabel und Xanté. Die insgesamt sechs ausgestellten Maschinen für unterschiedlichste Anwendungen waren das Herzstück der Dortschy Digitaldrucktage und sorgten für begeisterte Besucher.



Viele außergewöhnliche Druckbeispiele zeigten, wie vielfältig die Welt des Digitaldrucks bei Dortschy ist.



Jens Mayer führte die Trojan 3 (l.) von Trojanlabel als Alleskönner für Wellpappe, Briefumschläge, Luftpolstertaschen etc. vor, alternativ dazu die Excelagraphix 4800 (r.) von Xanté, die Karton o.ä. bis zu 15,9 mm Dicke bedruckt.





Geschäftsführer Reinhard Dortschy (l.) traf auf Vertriebsleiter Ronald Beier von der Elbe-Leasing. Zusammen hat man schon einige Projekte finanziert und realisiert.



Canon Area Sales Manager Thorsten Schulte (l.) und Dortschy-Vertriebsleiter Dirk Bergtold begrüßten sich gegenseitig zur Vertriebsvereinbarung.

Die Partner der Firmen Hybrid und efi rundeten das Angebot mit passenden Softwarelösungen für die Druckvorstufe und die Datenintegration sowie Workflowlösungen ab.

Dortschy konnte sich mit den Digitaldrucktagen abermals als breit aufgestelltes Unternehmen in der Branche positionieren und beweist sich als zukunftsorientierter Partner im Digitaldruck.

Dortschy

www.dortschy.de



Vier interessante Fachvorträge konnten im Stundentakt an beiden Tagen besucht werden. Sie enthielten viele Anregungen fürs eigene Geschäft.



Dortschy-Berater Bernd Ponick zeigte die neue HD/LED-Druckkopftechnologie des Illumina Druckers von Xanté.



Den automatischen beidseitigen Bannerdruck erstellte Dirk Baumert von Canon an der ImagePress C850.